# Aménagement de la cuisine

## Les tendances 2022

## LA CUISINE : UNE PIÈCE DE + EN + **CENTRALE**

**81%**

y passent + de **45min / jour**

Vs. 73% en 2019

**89%**

considèrent que c'est la **pièce la + importante** du foyer

Vs. 78% en 2019

**On y cuisine, on y mange mais pas que !**

## Un lieu de vie

**CONVIVIALITÉ**

- Apéro **52%**
- Réunion de famille/amis **47%**

**DIVERTISSEMENT**

- Musique **53%**
- TV **33%**
- Lecture ou activités manuelles **25%**

**TRAVAIL**

- Gestion papiers /comptes **28%**
- Devoirs des enfants **18%**
- Télétravail **16%**

## De + en + ouvert sur le salon

Les **cuisines ouvertes** ont représenté

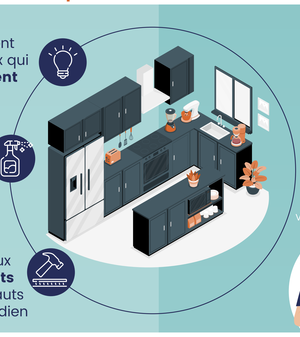
**66%**

des projets en 2022

Vs. 55% en 2013 / 59% en 2015 / 61% en 2019

## Au-delà du design et de la couleur, un lieu qui se doit d'être facile à vivre

1. Des rangement astucieux qui **optimisent l'espace**
2. Des matériaux **faciles d'entretien**
3. Des matériaux **résistants** aux assauts du quotidien



Le tout organisé autour d'un **îlot central**

**42%**

des projets

Vs. 20% en 2015, 32% en 2019

## Et agréable

**1 acheteur sur 2**

est attentif aux ralentisseurs pour que les **tiroirs se ferment en silence**

Le **niveau sonore** fait partie du **top 3 des critères de choix** d'un **réfrigérateur** ou d'un **lave-vaisselle**

## DES ACHETEURS **IMPATIENTS** ET **IMPLIQUÉS** POUR TENIR LEUR **BUDGET**

### Une certaine urgence à concrétiser le projet

Dans un contexte post-confinement et d'effets d'annonces sur les ruptures et envolées de prix

**Baisse du temps de recherches d'information / choix**

**4,4** semaines en 2022 — **5** semaines en 2019

**Rationalisation des points de contacts**

Au profit du site web des enseignes et des conseils vendeurs

**Moindre mise en concurrence des enseignes**

**25%** en 2022 — **41%** en 2019

### Le budget : un enjeu central

**42%** on dépensé **+ que prévu**

**À CAUSE DE :**

- **30%** **Tarifs + élevés que ceux estimés**
- **« Craquage »**
- **30%** cuisine + haut de gamme
- **26%** équipements supplémentaires

**58%** ont respecté **leur budget**

**GRÂCE À :**

- **34%** La rénovation/ les travaux effectués soi-même — Vs. 25% en 2019
- **29%** La négociation de remise exceptionnelle — Vs. 25% en 2019

Résultats issus de l'observatoire Novascope Cuisine édition 2022 réalisé online par Enov sur 1 518 personnes, constituant un échantillon représentatif des Français ayant réalisé un projet cuisine (au cours des 12 derniers mois) ou ayant un projet cuisine en cours (dans les 6 mois qui viennent).

**Vous souhaitez mieux connaître les attentes, besoins et processus d'achat de vos clients ? Contactez nos experts sur enov.fr**