

# LA SECONDE MAIN

UN MARCHÉ ENCORE JEUNE AVEC DE NOMBREUSES OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE

enov

## LA SECONDE MAIN : UNE TENDANCE DE FOND QUI S'ACCÉLÈRE

Une tendance déjà bien installée dans le quotidien des Français...



64%

des Français ont acheté un **produit d'occasion** au cours des 12 derniers mois  
Dont 43% au moins une fois par mois

52%

des non acheteurs envisagent d'**acheter d'occasion** à l'avenir

Des acheteurs provenant de toutes CSP et plutôt jeunes

... qui s'accélère fortement ces derniers temps

28%

des acheteurs d'occasion achètent depuis **moins de 2 ans**



38%

des acheteurs ont augmenté leurs **achats d'occasion** en un an  
Dont près 1/3 à cause du covid

Un marché drivé par

Le e-commerce

Les catégories non techniques et/ou à faible valeur

67%

y ont fait des achats d'occasion

Avec de gros leader :

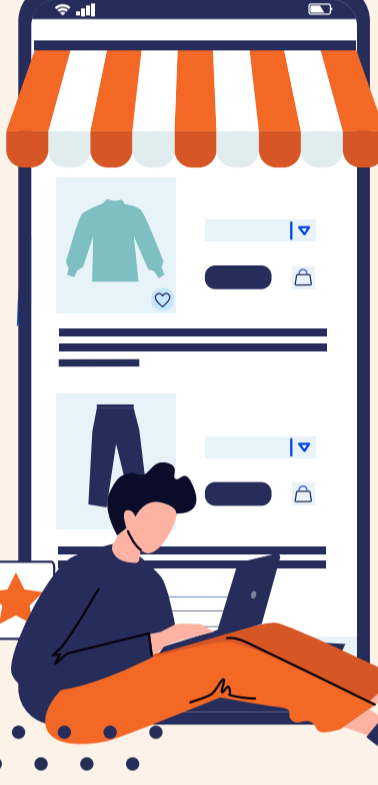
**leboncoin**

44%

**Vinted**

37%

Lieux d'achat des 12 derniers mois



Produits culturels

Vêtements

36%



2

39%



1

Meubles/déco

29%



3

Top 3 des produits achetés au cours des 12 derniers mois

Avec des motivations économiques en premier lieu, mais aussi écologiques

Les principales motivations à l'achat :

60%

Faire des économies  
++ vêtements enfants

51%

Acheter + avec le même budget  
++ vêtements enfants

44%

Donner une seconde vie aux produits  
++ vêtements enfants/PEM cuisine

44%

Geste écologique - Eviter le gaspillage  
++ PEM beauté/bricolage

37%

Acheter plus récent, meilleure qualité, luxe  
++ smartphone/équipement sport

36%

Plaisir de dénicher les bonnes affaires, de négocier

## LES LEVIERS DE CROISSANCE

UN BESOIN DE RÉASSURANCE

La notion de risque reste encore très présente

Une méfiance liée à l'absence de suivi

77%

des Français pensent qu'acheter un produit d'occasion, c'est prendre **un risque**

84%

des acheteurs d'occasion réservent ces achats aux produits qui **ne nécessitent pas de garantie & assistance**

Les principaux freins à l'achat :

Pas de garantie

40%

Pas de SAV

24%

Remboursement / retour difficile

24%

UN ENJEU DE VISIBILITÉ

1 NON ACHETEUR SUR 4

ne pense pas à se tourner vers l'occasion par **manque d'habitude** ou de **mise en avant** de l'offre

DES CATÉGORIES QUI PEINENT À ÉMERGER

GEM

5%



Informatique

8%



Smartphones

11%



Outils/bricolage

12%



Produits les moins achetés d'occasion au cours des 12 derniers mois

Résultats issus de l'observatoire Novascope Seconde Main édition 2021 réalisé par Enov sur 11 catégories de produits : Volet quanti réalisé online du 6 au 23 juillet 2021 sur 1212 Français constituant un échantillon représentatif de la population française de 18 ans et plus en termes de région d'habitation, taille d'agglomération, sexe, âge, PCS et taille du foyer Volet desk research avec vingtaine de concepts glémationnés et décryptés

Envie d'avoir accès à l'ensemble de ces résultats avec un focus sur votre catégorie ?

Souscrivez à notre Observatoire Novascope Seconde Main