

# LE DRESSING

## CLÉ DU BIEN-ÊTRE INTÉRIEUR DES FRANÇAIS ?



### UN INTÉRIEUR BIEN RANGÉ POUR GAGNER EN ESPACE DE VIE

**94%**

ont besoin que leur logement soit **bien rangé** pour **se sentir bien**

Dont 53% « tout à fait d'accord »

**92%**

des Français cherchent en permanence à **optimiser l'espace** chez eux

Dont 47% « tout à fait d'accord »



**79%**

ont le sentiment de **manquer d'espaces** de rangements

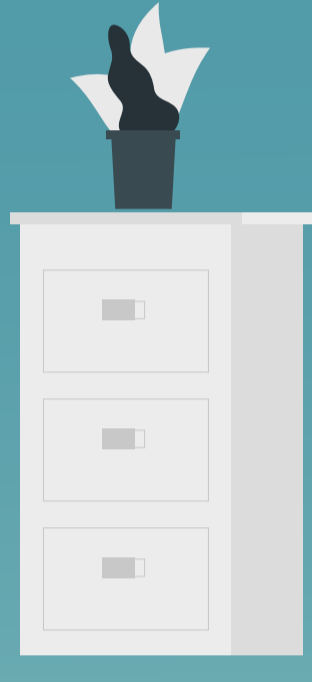


### LE DRESSING : UN MUST-HAVE... UN RÊVE POUR BEAUCOUP

**86%**

estiment que c'est une **pièce importante** au sein du logement

93% chez les femmes



**87%**

déclarent qu'il donne de la **valeur à leur logement**

90% chez les propriétaires

### AVEC UNE FORTE DIMENSION ÉMOTIONNELLE



**83%**

ont **toujours rêvé** d'avoir un dressing sur-mesure

Dont 47% « tout à fait d'accord »

### MAIS DES ACHETEURS QUI GARDENT LES PIEDS SUR TERRE

#### UN BUDGET MAÎTRISÉ



**930 €**

budget moyen

- de 500€ : 49%  
< > 500 et 1000€ : 29%  
+ de 1000€ : 31%

**53%**

ont fait des **concessions** pour rentrer dans leur budget

#### UN PARCOURS D'ACHAT DRIVÉ PAR LA PRATICITÉ

**Achat en magasin**

**64%**

Motivations

Accès direct au produit (voir / manipuler)  
Accompagnement du vendeur

**Achat en ligne**

**36%**

Motivations

Prix  
Confort / praticité  
Absence de magasin à proximité



### LA QUALITÉ FONCTIONNELLE AVANT TOUT

**27%**

recherchent des **inspirations** en amont pour aménager au mieux l'espace



#### TOP 3 DES ATTENTES EN MATIÈRE DE DRESSING

**Un maximum de rangements**

8/10



**Des matériaux de qualité**

7,7/10



**Des rangements astucieux**

7,8/10



Notés selon l'importance estimée

Résultats issus de l'observatoire Novascope Dressing édition 2020 réalisé par Enov : Volet quanti sur 1 535 répondants ayant réalisé un projet d'aménagement de dressing ou placard mural (au cours des 12 derniers mois) ou ayant un projet en cours (dans les 12 mois qui viennent) Volet quali avec 20 entretiens immersifs

**Vous souhaitez mieux connaître les attentes, besoins et processus d'achat de vos consommateurs ? Contactez nos experts retail !**