

DSP2

Double authentification des paiements en ligne

1 an après, où en sont les Français ?

LES ACHATS EN LIGNE CONSIDÉRÉS COMME DAVANTAGE SÉCURISÉS



1 Français sur 2 estime que les achats sur Internet sont de plus en plus sécurisés
= vs 2019



84% des consommateurs voient l'authentification forte comme un gage de sécurité
+6pts vs 2019

MAIS UNE MÉFIANCE PERSISTE SUR L'ENREGISTREMENT DES SITES PRÉFÉRÉS

29% y sont favorables
-2pts vs 2019



50% y sont défavorables
+7pts vs 2019

AUTHENTIFICATION VIA APPLICATION BANCAIRE : L'AVENIR DE LA SÉCURISATION DES PAIEMENTS ?

38% des Français sont passés à l'authentification forte

PORTRAIT ROBOT



Un **homme jeune, PCS+**, qui achète souvent **en ligne**, informé de la **fin du SMS** ou ayant déjà vécu une **fraude**

LES DISPOSITIFS PLEBISCITÉS



24%
Appli bancaire



12%
Double code



7%
Dispositif physique
(À brancher sur l'ordinateur)

Principaux bénéfices perçus : **réassurance, simplicité**

UN BESOIN D'INFORMATION ET D'ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS BANCAIRES

32% des Français déclarent ne **pas avoir été informés** des **changements de méthode** d'authentification par leur banque



38% des consommateurs estiment que leur banque ne les a **pas du tout accompagnés** dans la **prise en main**

UN RÔLE CENTRAL SUR LA PERCEPTION POSITIVE DU CHANGEMENT ET LA CONFIANCE DES CONSOMMATEURS

Ces nouveaux protocoles sont une opportunité pour les banques de déployer une **communication pro-active et constructive** auprès de leurs clients, avec une réaffirmation des **valeurs positives et attendues** :
PROXIMITÉ, EXPERTISE, SÉCURITÉ.