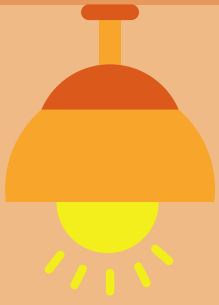


Et demain, un monde plus RESPONSABLE ?

Consommateurs



paradoxes



35%

des Français ont adapté leurs habitudes pour limiter leur consommation d'énergie pendant le confinement



18%

ont plus fréquenté les petits commerces de quartier et les commerces de proximité
Vs. les super et hypermarchés fréquentés "moins souvent" à 54%



53%

s'estiment désormais plus sensibles à la traçabilité des produits



16%

souhaitent apporter plus souvent des repas préparés à la maison pour leur pause déj



18%

des habitants des grandes agglomérations pensent se déplacer à pied pendant la période de déconfinement

ET POURTANT

55%

des Français pensent désormais privilégier les produits emballés



35%

pensent qu'il est utile d'arrêter les produits en vrac

