

Aménagement de la CUISINE

Les tendances 2020



LE CŒUR DE LA MAISON



Un lieu de vie central

78%

estiment que la cuisine est la pièce la plus importante de la maison

Avec un niveau d'exigence élevé pour une cuisine facile & agréable à vivre

Exigence qui augmente avec l'expérience et le nombre de projets réalisés

1

Qui dure & résistante
en particulier le plan de travail souvent malmené

2

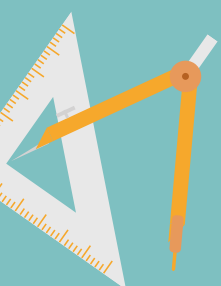
À son goût et personnalisée

3

Fonctionnelle
Rangements pour optimiser l'espace et entretien facile

En revanche, les consos boudent encore la **cuisine connectée** ou **éco-responsable**

TENDANCE 2020



Cuisine ouverte

61%

vs 55% en 2013

avec îlot central

32%

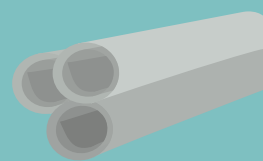
vs 18% en 2013

Industrielle

27%

des mentions sur le Web
En forte hausse

Dans les tons **blanc/noir**
avec des touches de **bois**



UN PARCOURS SEMÉ D'EMBÛCHES ?



Le web est incontournable dans les parcours d'achat

+ de 7 acheteurs sur 10

finalisent leur achat en magasin après avoir effectué des recherches online

Pour autant, l'étape de choix de l'enseigne reste crispante

64%

n'ont pas trouvé ou ont eu du mal à trouver certaines infos
(garantie, réassurance qualité, prix, disponibilité produit)

Pour y voir clair, les consos se tournent de plus en plus...

vers les sites web comparatifs

31%

+4pts vs 2017



vers les avis consos des forums

29%

+5pts vs 2017

LE BUDGET : TOUJOURS UN IRRITANT

Difficile à maîtriser



38%

ont dépensé plus que prévu

Et qui oblige à faire certaines concessions pénalisant la fluidité du parcours client

50%

n'ont pas souscrit à la livraison principalement pour des raisons de coût



60%

n'ont pas souscrit à la pose pour des raisons de coût mais aussi par manque de confiance / soucis de délai d'intervention

**Vous souhaitez mieux connaître les attentes, besoins et processus d'achat de vos clients ?
Contactez nos experts !**