

# STRATÉGIE VS. IMAGE PRIX

LA PERCEPTION EST-ELLE EN PHASE AVEC LA RÉALITÉ ?



Il faut 20 ans pour construire une réputation et 5 minutes pour la détruire...  
WARREN BUFFET

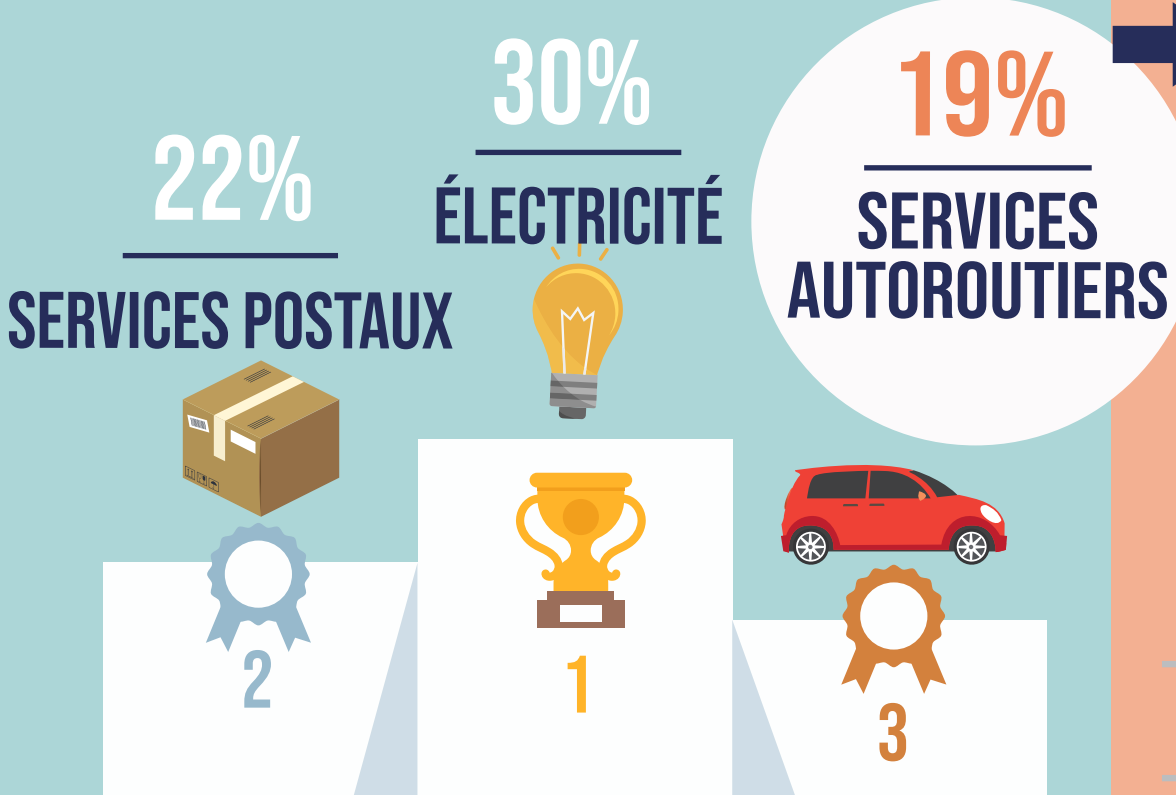


SELON LES FRANÇAIS<sup>1</sup>

LA RÉALITÉ<sup>2</sup>

## UNE MAUVAISE RÉPUTATION PEUT PARFOIS COÛTER CHER...

Les secteurs ayant le plus **AUGMENTÉ LEURS PRIX** depuis 2010 selon les Français



Les **SERVICES AUTOROUTIERS** ont augmenté leurs tarifs de **2% UNIQUEMENT**, soit **3 FOIS MOINS** que l'inflation...



## DES EFFORTS PAS TOUJOURS PAYANTS

Le secteur ayant le plus **BAISSÉ SES PRIX** depuis 2010 selon les Français

Les **SERVICES DE TÉLÉCOMMUNICATIONS** ont bien fait **CHUTER LEUR PRIX DE 38%**



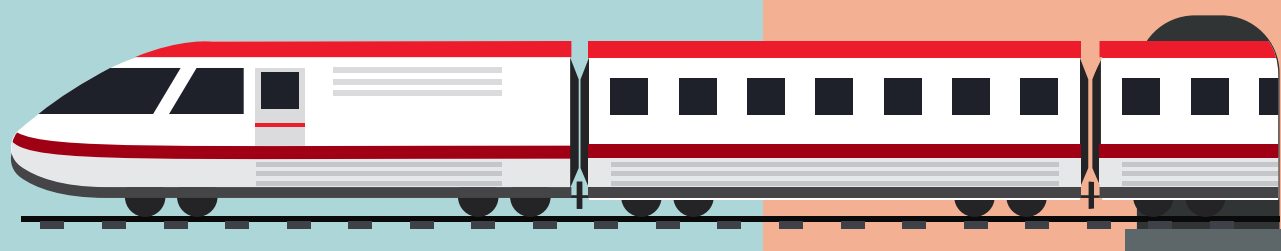
Mais **+ D'1 FRANÇAIS SUR 2** estime qu'aucun secteur n'a baissé ses tarifs

Une baisse significative **PASSÉE INAPERÇUE** auprès de **72% DES FRANÇAIS...**

## UNE IMAGE PRIX GAGNANTE

Le secteur des **TRANSPORTS FERROVIAIRES DE VOYAGEURS** est quant à lui cité par **MOINS D'1 FRANÇAIS SUR 10**

En réalité, il arrive en **3<sup>e</sup> POSITION** des secteurs ayant le plus **AUGMENTÉ** leurs tarifs depuis 2010



<sup>1</sup> MÉTHODOLOGIE : ÉTUDE RÉALISÉE SUR INTERNET DU 25 AU 30 JANVIER 2019 AUPRÈS D'UN ÉCHANTILLON DE 1 010 FRANÇAIS, REPRÉSENTATIFS DE LA POPULATION FRANÇAISE ÂGÉE DE 18 ANS ET PLUS.

<sup>2</sup> SOURCE : LES ECHOS

ET VOUS, COMMENT GEREZ-VOUS VOTRE POLITIQUE TARIFAIRE VS VOTRE IMAGE PRIX ?

NOS EXPERTS VOUS ACCOMPAGNENT SUR TOUTES VOS PROBLÉMATIQUES MARKETING :

POSITIONNEMENT ET STRATÉGIE DE PRIX, MÉCANIQUE PROMOTIONNELLE, FIDÉLISATION, RÉPUTATION,...

CONTACTEZ-NOUS SUR ENOV.FR