

SALLE DE BAIN :

La petite bulle qui explose

enov



UN MARCHÉ QUI S'ENVOLE DEPUIS 15 ANS

Le marché annuel de l'aménagement de l'habitat est estimé entre **16 et 24 milliards d'€**



DEPUIS 2004, L'INTÉRÊT POUR LA SALLE DE BAIN SUR GOOGLE A PROGRESSÉ DE **+ 300 %**

La + grosse progression parmi toutes les pièces de la maison

UNE PIÈCE « COCON »

Un lieu de détente et de bien-être pour **93% des Français** (+6 pts vs 2014)



L'esthétique : principale raison de travaux pour **+ de 4 Français sur 10**

12%

des projets de salle de bains concernant des suites parentales



UN PARCOURS RÉSOUMENT PHYGITAL

+ de 80% des consommateurs déclarent utiliser le web pour prendre des renseignements

TOP 3 DES POINTS DE CONTACT

- 1 Catalogues
- 2 Showrooms magasins
- 3 Sites web des enseignes



+ DE 1 700 000 recherches Google mensuelles

Forums et espaces d'avis : forte audience et très bonne visibilité sur Google

480

messages en moyenne par mois sur les forums

LES GSB ET GSS TOUJOURS EN TÊTE

Les **GSB ou GSS** sortent premiers en **notoriété spontanée** et en **circuit d'achat**



La **notoriété digitale** confirme cette tendance avec **7 marques du top 10** qui sont des généralistes



Résultats issus de l'observatoire Novascope Salle de bain édition 2018 réalisé par Enov : écoute du web et étude online menée auprès de 1027 répondants ayant réalisé ou prévoyant de réaliser un projet de salle de bain au cours des 12 derniers mois / dans les 6 prochains mois.

VOUS SOUHAITEZ MIEUX CONNAÎTRE LES ATTENTES, BESOINS ET PROCESSUS D'ACHAT DE VOS CLIENTS ?
CONTACTEZ NOS EXPERTS SUR ENOV.FR