



MONOPRIX A ANNONCÉ L'ARRÊT DE LA DISTRIBUTION DE SES PROSPECTUS. D'AUTRES ENSEIGNES VONT PEUT-ÊTRE SUIVRE...

UNE ANNONCE QUI DIVISE LES FRANÇAIS



28%

SURTOUT PAS ! MAIS
COMMENT JE VAIS FAIRE ?

31%

ENFIN C'EST PAS
TROP TÔT !



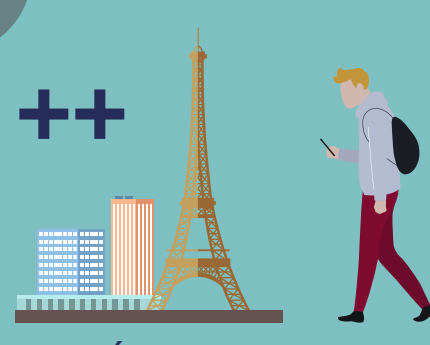
++



LES FAMILLES, FEMMES ET PCS -

41% : ÇA M'EST COMPLETEMENT ÉGAL

++



AGGLOMÉRATIONS DE
100K HAB ET +

JEUNES
- 35 ANS

L'OCCASION D'EN SAVOIR UN PEU PLUS SUR L'USAGE DES PROSPECTUS...



84% DES FRANÇAIS LISENT DES PROSPECTUS.
ET PLUS D'1 FRANÇAIS SUR 2 LES LISENT MÊME
SYSTÉMATIQUEMENT.

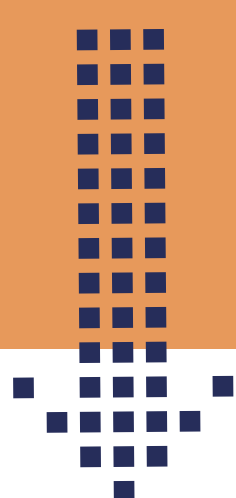
2% NE LES LISENT PAS
14% NE LES REÇOIVENT PAS



LES PROSPECTUS DES GSA RESTENT INCONTOURNABLES

55%

DES FRANÇAIS LISENT AVEC
ATTENTION LES PROSPECTUS DES
ENSEIGNES ALIMENTAIRES...



3/4

ONT UNE LECTURE ASSIDUE
TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

1/3

ZAPPENT ENTRE LES ENSEIGNES
POUR PROFITER DES BONNES
AFFAIRES

ET POUR LES AUTRES UNIVERS ?
(% LIT AVEC ATTENTION)



31%

LES ENSEIGNES D'ÉQUIPEMENT-DÉCO



31%

LES ENSEIGNES MODE-TEXTILE



25%

LES ENSEIGNES DE BRICOLAGE

LE PROSPECTUS DIGITAL NE REMPLACE PAS ENCORE LE PROSPECTUS PAPIER

74% DES FRANÇAIS CONSULTENT LES PROMOS SUR LE SITE
INTERNET OU SUR L'APPLICATION MOBILE DE L'ENSEIGNE

UNE CHASSE AUX BONNES AFFAIRES DEVENUE OMNICANAL

LES PLUS APPÉTENTS AU PROSPECTUS DIGITAL SONT
AUSSI LES PLUS ADDICTS AU PROSPECTUS PAPIER



+ D'1 MILLION DE RECHERCHES MENSUELLES GOOGLE
AUTOUR DES PROMOTIONS ET PROSPECTUS EN FRANCE.

TOP 5 DES ENSEIGNES
LES PLUS RECHERCHÉES

1. **E.Leclerc**
2. **Intermarché**
3. **LIDL**
4. **Carrefour**
5. **Auchan**



EN MOYENNE 530 MENTIONS SUR LE WEB SOCIAL / MOIS

*MÉTHODOLOGIE : 1062 RÉPONDANTS - DU 18 AU 21/01 - ÉCHANTILLON RDA NATIONAL REPRÉSENTATIF SUR L'ÂGE, LA PROFESSION, LA TAILLE DU FOYER, LES RÉGIONS UDA ET LA TAILLE D'AGGLOMÉRATION

VOUS VOUS POSEZ DES QUESTIONS SUR LES PROSPECTUS OU PLUS GÉNÉRALEMENT SUR VOTRE STRATÉGIE PROMOTIONNELLE ?
CONTACTEZ NOS EXPERTS SUR ENOV.FR